



**Studio Sannino S.a.s.**

**Centro di Formazione Professionale e Consulenza Aziendale**

Accreditato da Regione Lombardia - ID operatore 905597

Via Privata Alessandro Antonelli 3, 20139 Milano (MI) - Tel. 02 2891586 - Fax 02 26891602

www.studiosannino.it - info@studiosannino.it

## Web and Food Journalism 2.0

### Scopo del corso

Cibo e comunicazione sono oggi delle accoppiate vincenti: molti hanno un blog o vogliono aprirlo e pensano anche a comunicare la loro esperienza gastronomica. Con risultati non sempre vincenti: prose troppo lunghe o troppo brevi, italiano burocratico o sgrammaticato, cattivo posizionamento del vostro spazio possono non essere quello che serve per trasformare una passione nata innanzi ai fornelli in un'opportunità di collaborazione con qualche testata giornalistica o in un vero e proprio business.

Lo scopo di questo corso è quello di provare a capire insieme ai docenti come presentare il prodotto cibo e comunicare la passione e le esperienze acquisite. Il tutto grazie ai nuovi media che, nella loro travolgente avanzata, presentano ogni giorno sfide e opportunità non da poco per l'utente alle prime armi; ma anche intoppi e difficoltà

### Programma del corso:

#### Modulo 1: la comunicazione

1. Breve storia del giornalismo dalle origini ai giorni nostri: l'esplosione di internet (4 ore)
2. Che cosa sono i social network e perché il cibo può avere un suo spazio (4 ore)
3. Gli strumenti: aprire e gestire un blog con Wordpress (4 ore)
4. Come posizionare il proprio blog sui motori di ricerca (e farci dei soldi) (4 ore)
5. Una pagina Facebook: rischi ed opportunità (4 ore)
6. Deontologia: minori e diffamazione (4 ore)

#### Modulo 2: il cibo e la comunicazione

1. Quale linguaggio per il proprio blog (4 ore, con esercitazione scritta)
2. Quale linguaggio per i social network (4 ore, con esercitazione scritta)
3. Parlare di cibo e renderlo un'opportunità (4 ore)
4. Esercitazione finale (4 ore)

Totale ore corso: 40

Costo: 600 + IVA