



Studio Sannino S.a.s

Centro di Formazione Professionale e Consulenza di Direzione

Accreditato dalla Regione Lombardia - ID operatore 905597

Tel. 02.2891586 Fax. 02.26891602 Email: info@studiosannino.it

www.studiosannino.it

VUOI LAVORARE NEL MONDO DELLA TELEVISIONE???

COGLI AL VOLO QUESTA OPPORTUNITA'!!!!

CORSO PER TELEVENDITORE/TRICE E TELEPROMOTORE/TRICE

Obiettivo:

Il corso intende far acquisire agli aspiranti Televenditori e Telepromotori le conoscenze e gli strumenti fondamentali per intraprendere una carriera nell'ambito televisivo e dello spettacolo.

Per "sfondare" in questo settore occorrono talento e dedizione.

Il corso si propone di accelerare questo percorso professionale e offrire all'aspirante Televenditore e Telepromotore tutti gli strumenti necessari a riuscire ad entrare nel mondo della televisione e dello spettacolo con l'opportunità di avere successo. Saranno affrontate tutte le tematiche che riguardano queste attività, dall'impostazione generale che si deve tenere durante una conduzione televisiva, alla presentazione di un evento o la vendita di un prodotto, dalla modulazione della voce alla dizione, dalla postura alla gestualità, dalla lettura dei testi all'interazione con il pubblico e con gli ospiti, dalle tecniche di comunicazione a quelle di vendita efficace, padroneggiando quel temuto "mostro" che è la telecamera. Ogni partecipante sarà messo nella condizione di capire i propri punti di forza e le carenze personali su cui è necessario lavorare per ottenere un miglioramento positivo.

Valore aggiunto del corso sarà la partecipazione come docente di **Valter Carbone**, il n. 1 dei televenditori, che ha cambiato il modo e il linguaggio delle televendite, facendo la fortuna di aziende e prodotti, e come testimonial **Umberto Napolitano**, famoso cantautore di Sanremo.

Programma formativo

- Come porsi alla telecamera
- Come porsi al pubblico
- Tecniche di conduzione
- Tecniche di improvvisazione
- Gestione degli imprevisti della diretta
- Interazione con il pubblico (gestire al meglio ospiti e interventi del pubblico)
- Parlare in pubblico: respirazione, tonalità di voce, dizione, postura del corpo, gestualità, come superare l'ansia e la paura di parlare in pubblico
- Errori da evitare
- Come soddisfare le aspettative del pubblico e del cliente e saper gestire l'attenzione
- Come gestire l'eventuale dissenso
- Come presentare un prodotto
- Tecniche di comunicazione
- Tecniche di vendita
- Testimonianze dirette
- Esercitazioni pratiche

Durata del corso

5 giorni



Studio Sannino S.a.s

Centro di Formazione Professionale e Consulenza di Direzione

Accreditato dalla Regione Lombardia - ID operatore 905597

Tel. 02.2891586 Fax. 02.26891602 Email: info@studiosannino.it

www.studiosannino.it

Formatori d'eccezione

Valter Carbone: re dei televenditori, ha portato al successo commerciale e di immagine numerose aziende e prodotti, professionista pluripremiato, presentatore televisivo.

Umberto Napolitano: cantante e cantautore di Sanremo

Professionisti, psicologi e coaching.

NB: Nel corso è prevista la realizzazione di un videobook e l'opportunità di essere selezionati per l'effettuazione di una televendita.

Costo: ~~2500 euro~~, scontato 1990 euro

Per chi ha già frequentato i nostri corsi abilitanti (Somministrazione alimenti e bevande, agente e rappresentante di commercio, agente di mediazione immobiliare, tatuatore e piercer), **sarà applicato un ulteriore sconto per cui il costo è di 1600 euro.**

Sede del corso: Milano