



Studio Sannino S.a.s  
Centro di Formazione Professionale e Consulenza di Direzione  
Accreditato dalla Regione Lombardia - ID operatore 905597  
Tel. 02.2891586 Fax. 02.26891602 Email: info@studiosannino.it  
www.studiosannino.it

**PROGRAMMA CORSO AGENTE IN AFFARI DI MEDIAZIONE SETTORE MERCEOLOGICO –  
SETTORE VEICOLI STRADALI**

**Area Giuridica 40 ore**

Il contratto  
Tipi di contratto  
La compravendita  
La mediazione  
Il mandato  
Le obbligazioni  
Le garanzie immobiliari - L'ipoteca: costituzione effetti, estinzioni  
I diritti reali sulla cosa propria  
La comunione  
I titoli di credito (assegni e cambiali)  
Imprenditore, registro imprese  
Ditta individuale  
Le Società di persone (SS, SNC, SAS)  
Le società di capitali (SPA, SRL, SRLS)

**Area Fiscale 40 ore**

classificazione dei tributi  
IVA  
IRPEF  
IRES  
IRAP  
Regimi contabili (ordinario e semplificato)  
Libri contabili obbligatori  
Cenni sulla prima nota  
IVA (definizione, chi ne sopporta il costo, aliquote, IVA a credito e IVA a debito, scadenze per il pagamento dell'IVA)  
Partita IVA  
Codice fiscale  
Fattura  
Ricevuta fiscale  
Scontrino  
Documento di trasporto  
Mancata emissione scontrino o fattura o ricevuta fiscale  
Registratore di cassa (adempimenti per l'utilizzo, verifiche periodiche, libri obbligatori)  
Chiusura giornaliera  
Bilancio d'esercizio (Conto Economico)

**Merceologia 40 ore**

Introduzione alla materia, definizione di Merceologia  
Settore Merceologico Veicoli stradali  
Valutazione di Mercato del Veicolo Usato



Studio Sannino S.a.s  
Centro di Formazione Professionale e Consulenza di Direzione  
Accreditato dalla Regione Lombardia - ID operatore 905597  
Tel. 02.2891586 Fax. 02.26891602 Email: info@studiosannino.it  
www.studiosannino.it

#### Contratti tipo

Le Condizioni Generali Unificate dei contratti

Arbitrato, qualità e condizionamento

Controlli documentali e tecnici da eseguire

Il processo produttivo

Dati di settore

Diritti, obblighi e responsabilità del Mediatore

Deontologia professionale

Cenni vigenti discipline professionali nei Paesi della CEE

Adempimenti amministrativi e fiscali connessi all'inizio e allo svolgimento dell'attività di mediazione

Nozioni tecniche concernenti la produzione, la circolazione, la trasformazione, la commercializzazione e l'utilizzazione delle merci per le quali si chiede l'iscrizione

Usi e consuetudini proprie a livello locale, nazionale, comunitario

Conoscenza dell'andamento dei vari mercati e dei prezzi relativi alle merci stesse

Accordi inter-associativi, concordati tra i rappresentanti delle categorie interessate alla produzione, commercio e utilizzazione di prodotti, che codificano le clausole e le regole concernenti il commercio degli stessi

### **Merceologia del settore Veicoli stradali 40 ore**

Riferimenti normativi per il settore veicoli stradali

Codice della strada - regolamento esecuzione codice della strada

Normativa europea - direttive e regolamenti europei

Classificazione nazionale veicoli - omologazione nazionale

Classificazione europea veicoli - omologazione europea

Ministero dei trasporti - ruolo e compiti

Pubblico registro automobilistico - ruolo e compiti

Agenzie pratiche auto e agenzie aci - ruolo e compiti

Controlli tecnici veicoli - revisione, tagliandi e manutenzione

Documentazione veicoli nuovi e usati

### **Area marketing 30 ore**

Marketing

Punto di pareggio

Principi di customer care

Tecniche di definizione prezzi – pricing

Tecniche di lettura dell'andamento domanda beni e servizi

### **Comunicazione 30 ore**

Vendita efficace

Caratteristiche della comunicazione efficace

I canali della comunicazione