



Studio Sannino S.a.s
Centro di Formazione Professionale e Consulenza di Direzione
Accreditato dalla Regione Lombardia - ID operatore 905597
Tel. 02.2891586 Fax. 02.26891602 Email: info@studiosannino.it
www.studiosannino.it

Programma didattico corso Agente di Affari in Mediazione – sezione Merceologico

L'attività di agente di affari in mediazione merceologica consiste nel mettere in relazione due o più parti per la conclusione di un affare concernenti merci, derrate, bestiame, senza essere legato ad alcune di esse da rapporti di collaborazione, dipendenze o rappresentanza. Sono richieste alcune conoscenze di base e generali in ambito giuridico, tributario, professionale oltreché delle conoscenze specifiche relative al settore merceologico e categorie di servizi oggetto dell'intermediazione. Competenze specifiche d'intermediazione merceologica: metalli ferrosi, prodotti ittici, carni, vini, fiori, cereali, latte, bevande spiritose, ortofrutta, prodotti calore.

- CONOSCENZE DI BASE

Area Giuridica

Nozioni di diritto privato:

Il contratto

Tipi di contratto in vigore nei settori merceologici specifici

La mediazione

Il mandato

Titoli di credito e mezzi di pagamento

Le obbligazioni

Il rapporto obbligatorio e le sue modificazioni

Le garanzie sui beni mobiliari

La comunione

Imprenditore e società



Studio Sannino S.a.s
Centro di Formazione Professionale e Consulenza di Direzione
Accreditato dalla Regione Lombardia - ID operatore 905597
Tel. 02.2891586 Fax. 02.26891602 Email: info@studiosannino.it
www.studiosannino.it

Area Fiscale

Nozioni di diritto tributario:

Definizione di tributo

Imposte, tasse, contributi

Imposte dirette e indirette

IVA

IRPEF

IRES

Area Professionale

Diritti, obblighi e responsabilità del Mediatore

Deontologia professionale

Cenni vigenti discipline professionali nei Paesi della CEE

Adempimenti amministrativi e fiscali connessi all'inizio e allo svolgimento dell'attività di mediazione

- CONOSCENZE MERCEOLOGICHE

Nozioni di merceologia

Nozioni tecniche concernenti la produzione, la circolazione, la trasformazione, la commercializzazione e l'utilizzazione delle merci per le quali si chiede l'iscrizione

Usi e consuetudini proprie a livello locale, nazionale, comunitario

Conoscenza dell'andamento dei vari mercati e dei prezzi relativi alle merci stesse,

Arbitrato

Accordi inter associativi, concordati tra i rappresentanti delle categorie interessate alla produzione, commercio e utilizzazione di prodotti, che codificano le clausole e le regole concernenti il commercio degli stessi